

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ .....	13
----------------	----

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΡΩΤΟ

ΠΑΓΚΟΣΜΙΟΠΟΙΗΣΗ ΚΑΙ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ .....	19
Η παγκοσμιοποίηση των ΜΜΕ .....	20
Η παγκοσμιοποίηση της επικοινωνίας και η εθνική κυριαρχία .....	25
Πολιτιστική αυτονομία και επικοινωνιακός ιμπεριαλισμός .....	30
Σύνοψη .....	36

### ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΔΕΥΤΕΡΟ

Η ΑΝΑΔΙΑΤΑΞΗ ΤΟΥ ΟΠΤΙΚΟΑΚΟΥΣΤΙΚΟΥ ΠΕΔΙΟΥ .....	41
Η εποχή του κρατικού μονοπωλίου .....	42
Η απορρύθμιση του τηλεοπτικού πεδίου .....	43
Οι επιπτώσεις της απορρύθμισης .....	46
Ο κυρίαρχος ρόλος της διαφήμισης .....	47
Εμπορευματοποίηση και δραματοποίηση .....	48
Αύξηση καναλιών και τηλεθέασης .....	50
Συρρίκνωση της δημόσιας τηλεόρασης .....	51
Συγκέντρωση της ιδιοκτησίας .....	51
Η ηγεμονική θέση της τηλεόρασης στην πολιτική επικοινωνία .....	52
Η έλευση των εποπτικών αρχών .....	54
Η «ψύχωση» με τα ποσοστά τηλεθέασης .....	57
Κοινωνία των «ζάπερ» .....	59
Οι επιπτώσεις στα άλλα μέσα επικοινωνίας .....	61
Ραδιόφωνο .....	61
Εφημερίδες .....	63
Διαδίκτυο .....	65
Σύνοψη .....	67

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΡΙΤΟ

Η ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΙΑΣΤΑΣΗ ΤΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ . . . . .	76
Η μάχη για τα τεχνολογικά πρότυπα της νέας τηλεόρασης . . . . .	81
Η Τηλεόραση Υψηλής Ευκρίνειας . . . . .	81
Τα πρότυπα της ψηφιακής τηλεόρασης . . . . .	84
Η έλευση των ψηφιακών και προσωπικών βίντεο . . . . .	89
Ψηφιακό βίντεο . . . . .	89
Το προσωπικό ψηφιακό βίντεο . . . . .	91
Η παραγωγή οπτικοακουστικών έργων . . . . .	92
Τα αίτια της επιτυχίας των αμερικανικών παραγωγών . . . . .	97
Η χρηματοδότηση του νέου τηλεοπτικού πεδίου . . . . .	101
Η συνδρομητική τηλεόραση . . . . .	106
Το πρόβλημα της διακοπής της συνδρομής . . . . .	109
Το επιχειρηματικό μοντέλο . . . . .	112
Σύνοψη . . . . .	113

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΤΕΤΑΡΤΟ

Η ΣΥΓΚΕΝΤΡΩΣΗ ΤΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ . . . . .	124
Οι μεγιστάνες των ΜΜΕ, επιχειρηματίες και τηλεόραση . . . . .	125
Η περίπτωση του Ρούπερτ Μέρντοχ . . . . .	128
Η συγκέντρωση της ιδιοκτησίας στα ΜΜΕ . . . . .	130
Άλλεπάλληλα κύματα συγχωνεύσεων . . . . .	135
Ο ρόλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης . . . . .	140
Συγκέντρωση και πολυμέρεια . . . . .	145
Σύνοψη . . . . .	149

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΠΕΜΠΤΟ

Η ΨΗΦΙΑΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ . . . . .	157
Η πορεία της ψηφιακής τηλεόρασης . . . . .	158
Η ψηφιακή τηλεόραση στη Γαλλία . . . . .	164
Η ψηφιακή τηλεόραση στη Βρετανία . . . . .	165
Η ψηφιακή τηλεόραση στη Γερμανία . . . . .	168
Η ψηφιακή τηλεόραση στην Ισπανία . . . . .	169
Η ψηφιακή τηλεόραση στην Ιταλία . . . . .	171
Οι προοπτικές της ψηφιακής τηλεόρασης . . . . .	174
Σύνοψη . . . . .	178

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΚΤΟ

Η ΔΗΜΟΣΙΑ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΣΤΟΝ ΕΙΚΟΣΤΟ ΠΡΩΤΟ ΑΙΩΝΑ .....	181
Ο ρόλος και η θέση της δημόσιας τηλεόρασης στην Ευρώπη .....	181
Τα έσοδα της δημόσιας τηλεόρασης .....	184
Η χρηματοδότηση των δημοσίων φορέων .....	186
Η αμφισβήτηση της μεικτής χρηματοδότησης .....	188
Α) Μείωση του ανταποδοτικού τέλους .....	189
Β) Αντιδράσεις από τους ιδιωτικούς σταθμούς .....	189
Γ) Πληθωρισμός .....	190
Δ) Όταν το ανταποδοτικό τέλος καταργείται .....	193
Ο ρόλος της Ευρωπαϊκής Ένωσης .....	194
Διλήμματα στρατηγικής .....	198
Η δημόσια τηλεόραση στην ψηφιακή εποχή .....	230
Σύνοψη .....	210

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΒΔΟΜΟ

Η ΘΕΜΑΤΙΚΗ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ .....	216
Η έλευση των θεματικών καναλιών .....	216
Η γέννηση των θεματικών καναλιών στις ΗΠΑ .....	218
Η έλευση των θεματικών καναλιών στην Ευρώπη .....	219
Ποικιλία θεματικών καναλιών .....	221
Κινηματογραφικά κανάλια .....	223
Κανάλια για τηλεαγορές .....	224
Κανάλια με ντοκιμαντέρ .....	226
Θρησκευτικά κανάλια .....	226
Εθνοτικά κανάλια .....	227
Ερωτικά κανάλια .....	228
Ειδησεογραφικά κανάλια .....	230
Μουσικά κανάλια .....	233
Αθλητικά κανάλια .....	235
Παιδικά κανάλια .....	238
Από το διεθνές στο τοπικό .....	240
Σύνοψη .....	243

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΟΓΔΩΟ

Η ΕΥΡΩΠΑΪΚΗ ΕΝΩΣΗ ΚΑΙ Η ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ .....	247
Οι κύριοι άξονες της ευρωπαϊκής επικοινωνιακής πολιτικής .....	250
Τηλεόραση Χωρίς Σύνορα .....	252
Τηλεοπτική διαφήμιση .....	253
Ποσοτώσεις προγραμμάτων .....	256
Το πρόγραμμα MEDIA .....	257
Γεγονότα «μεγίστης σημασίας» .....	260
Η εφαρμογή της Τηλεοπτικής Οδηγίας .....	262
Η ψηφιακή εποχή .....	267
Πνευματικά δικαιώματα .....	269
Εμπορικές επικοινωνίες .....	269
Η προστασία των ανηλίκων και της ανθρώπινης αξιοπρέπειας στην Κοινωνία της Πληροφορίας .....	271
Σύνοψη .....	274

## ΚΕΦΑΛΑΙΟ ΕΝΑΤΟ

Η ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΣΤΗΝ ΕΛΛΑΔΑ .....	284
Από ένα κρατικό μονοπώλιο κομματικά ελεγχόμενο... ..	285
Σε ένα καθεστώς προσωρινής μονιμότητας .....	285
Από το Υπουργείο Τύπου και ΜΜΕ στον υπουργό Επικρατείας; .....	290
Οι επιπτώσεις της απορρύθμισης .....	294
Οι περιπέτειες της εποπτείας .....	294
Η καταβαράθρωση της κρατικής τηλεόρασης .....	296
Η κυριαρχία της ιδιωτικής τηλεόρασης .....	301
Το ζήτημα της τηλεπειρατείας .....	303
Η κυριαρχία της «ενημερω-διασκέδασης» .....	303
Η αμφισβήτηση των «τηλεμετροήσεων» .....	305
Η τηλεοπτική συμπεριφορά .....	306
Η συγκέντρωση των ΜΜΕ και ο βασικός μέτοχος .....	308
Οι επιπτώσεις στα άλλα ΜΜΕ .....	321
Οι επιπτώσεις στον Τύπο .....	322
Οι επιπτώσεις στο ραδιόφωνο .....	326
Από τη συνδρομητική στην ψηφιακή τηλεόραση .....	329
Το θολό ψηφιακό μέλλον της ελληνικής τηλεόρασης .....	333
Οι περιπέτειες του Hellas-sat .....	336
Σύνοψη .....	339

## ΕΠΙΛΟΓΟΣ

Η ΤΗΛΕΟΡΑΣΗ ΣΤΟΝ ΕΙΚΟΣΤΟ ΠΡΩΤΟ ΑΙΩΝΑ . . . . .	359
Η ποιότητα του τηλεοπτικού πεδίου . . . . .	365
Απήχηση και ποιότητα . . . . .	366
Η ποιότητα της ενημέρωσης . . . . .	369
Επιστροφή στο μέλλον: Νέα απορρύθμιση προ των πυλών . . . . .	371
Τα καθ' ημάς . . . . .	377

## ΠΑΡΑΡΤΗΜΑ

ΟΙ ΣΤΑΘΜΟΙ ΤΗΣ ΕΛΛΗΝΙΚΗΣ ΤΗΛΕΟΡΑΣΗΣ . . . . .	381
ΒΙΒΛΙΟΓΡΑΦΙΑ . . . . .	393
ΕΥΡΕΤΗΡΙΟ ΟΡΩΝ . . . . .	413

## ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 2.1: Αριθμός καναλιών στην Ευρωπαϊκή Ένωση (Ιανουάριος 2004)	
Πίνακας 3.1: Καταμερισμός και εξέλιξη του τεχνολογικού εξοπλισμού της ευρωπαϊκής αγοράς (σε %)	
Πίνακας 3.2: Η πορεία της Τηλεόρασης Υψηλής Ευκρίνειας στην Ευρώπη	
Πίνακας 3.3: Η τεχνολογική και βιομηχανική διάσταση της ψηφιακής τηλεόρασης στην Ευρώπη	
Πίνακας 3.4: Ο αριθμός των τηλεοπτικών προγραμμάτων μυθοπλασίας (1996-2003)	
Πίνακας 3.5: Μέσο κόστος παραγωγής των κινηματογραφικών ταινιών (1992-2002)	
Πίνακας 3.6: Εξέλιξη του μεριδίου (%) των μέσων στη διαφημιστική δαπάνη της Ε.Ε. (1980-2002)	
Πίνακας 3.7: Η μεταβολή (%) των οικονομικών δεδομένων των ιδιωτικών καναλιών στην Ευρώπη (1999-2002)	
Πίνακας 3.8: Η πορεία εσόδων της τηλεόρασης στις πέντε μεγαλύτερες ευρωπαϊκές αγορές (Γερμανία, Ισπανία, Γαλλία, Ιταλία, Βρετανία)	
Πίνακας 3.9: Η μεταβολή των οικονομικών μεγεθών της τηλεοπτικής αγοράς στην Ευρωπαϊκή Ένωση (2003-2008)	
Πίνακας 3.10: Έσοδα από την τηλεόραση συνδρομητών	
Πίνακας 3.11: Κανάλια συνδρομητών στην Ευρώπη	
Πίνακας 4.1: Οι 25 μεγαλύτερες εταιρείες στο χώρο της τηλεόρασης το 2002	
Πίνακας 5.1: Η ψηφιακή τηλεόραση το 2010	

- Πίνακας 5.2: Κατανομή των τηλεοπτικών νοικοκυριών με βάση το σύστημα μετάδοσης το 2010 (%)
- Πίνακας 5.3: Νοικοκυριά με ψηφιακή τηλεόραση
- Πίνακας 5.4: Νοικοκυριά με ψηφιακή τηλεόραση στην Ευρώπη
- Πίνακας 5.5: Η ανάπτυξη της ψηφιακής τηλεόρασης στην Ευρώπη το 2010 (%)
- Πίνακας 5.6: Κατάταξη της ψηφιακής τηλεόρασης
- Πίνακας 6.1: Τα οικονομικά αποτελέσματα των δημόσιων τηλεοράσεων στην Ε.Ε.
- Πίνακας 6.2: Η δημόσια τηλεόραση στην Ευρώπη
- Πίνακας 6.3: Η χρηματοδότηση των δημόσιων τηλεοπτικών φορέων στην Ε.Ε.
- Πίνακας 6.4: Προσφυγές κατά των δημόσιων φορέων στην Ε.Ε. (1992-2003)
- Πίνακας 6.5: Προκλήσεις της δημόσιας τηλεόρασης στην ψηφιακή εποχή
- Πίνακας 6.6: Η ευρωπαϊκή δημόσια τηλεόραση στην ψηφιακή εποχή
- Πίνακας 7.1: Αριθμός καναλιών ανά κατηγορία περιεχομένου στην Ευρώπη (1990-2003)
- Πίνακας 9.1: Οι νόμοι για το βασικό μέτοχο
- Πίνακας 9.2: Η πορεία της συνδρομητικής τηλεόρασης στην Ελλάδα (2000-2004)

#### ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ ΓΡΑΦΗΜΑΤΩΝ

- Γράφημα 2.1: Η εξέλιξη του μέσου ημερήσιου χρόνου τηλεθέασης στην Ευρώπη (1995-2002)
- Γράφημα 3.1: Η οικονομική αξία της οπτικοακουστικής αγοράς στην Ε.Ε. (1998-2002)
- Γράφημα 3.2: Η κινηματογραφική παραγωγή σε ΗΠΑ, Ε.Ε. και Ιαπωνία (1992-2004)
- Γράφημα 3.3: Μερίδιο (%) της κινηματογραφικής αγοράς στην Ευρωπαϊκή Ένωση το 2004
- Γράφημα 9.1: Η εξέλιξη της κατανομής της τηλεθέασης στην ελληνική τηλεόραση (1989-2004)
- Γράφημα 9.2: Η εξέλιξη της κατανομής της τηλεθέασης στην Ελλάδα (1993-2003)
- Γράφημα 9.3: Η εξέλιξη της μέσης συνολικής κυκλοφορίας των εφημερίδων (1989-2003 ανά κατηγορίες)